

# 충북경제포럼

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		101,407	0	101,407	102,256	0	102,256	
인건비		0	0	0	24,060	0	24,060	
유 영 비	행사직접비	소계	90,919	0	90,919	35,319	0	35,319
		인쇄비	26,767	0	26,767	28,761	0	28,761
		소모품비	1,936	0	1,936	890	0	890
		제세공과금	0	0	0	2,879	0	2,879
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	62,215	0	62,215	2,791	0	2,791	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	1,628	0	1,628
	시설장비비	소계	0	0	0	21,849	0	21,849
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	21,849	0	21,849
	참가자보상비	소계	10,488	0	10,488	19,400	0	19,400
외빈초청여비		1,188	0	1,188	11,300	0	11,300	
행사실비보상비		9,300	0	9,300	8,100	0	8,100	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>101,407</b>			<b>102,256</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 고용유발효과 : 0명	○ 고용유발효과 : 1명
○ 기타 : 경제현안과 사회적 이슈에 대한 네트워킹 및 교류 활성화	○ 기타 :

# 충북우수시장박람회

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		140,000	0	140,000	99,548	0	99,548	
인건비		32,900	0	32,900	34,643	0	34,643	
운영비	행사직접비	소계	11,500	0	11,500	18,923	0	18,923
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	600	0	600	3,242	0	3,242
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	91	0	91
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	10,900	0	10,900	15,590	0	15,590	
	대외홍보비	홍보및광고비	33,450	0	33,450	20,992	0	20,992
	시설장비비	소계	62,150	0	62,150	24,633	0	24,633
		행사관련시설비	62,150	0	62,150	24,633	0	24,633
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	357	0	357
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	357	0	357
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>140,000</b>			<b>99,548</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 지역경제파급효과 : 221,212 천원	○ 지역경제파급효과 : 193,372 천원
○ 근거 :	○ 근거 : 1. 유료입장객 없음(온라인 박람회) 2. 방문객 실적 : 33,667명(유튜브, 홈페이지) 3. 구매액 실적 : 193,372천원
○ 기타 : * 온라인 방문인원 : 38,911명 * 총매출액 : 221,212천원 * 점포당 매출액 9,618천원	○ 기타 :

# 품질분임조 경진대회

【 충청북도, 경제기업과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		17,396	0	17,396	17,340	0	17,340
인건비		0	0	0	3,848	0	3,848
운영비	행사직접비	11,184	0	11,184	6,479	0	6,479
	소계	11,184	0	11,184	6,479	0	6,479
	인쇄비	3,560	0	3,560	5,611	0	5,611
	소모품비	662	0	662	867	0	867
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	800	0	800	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	547	0	547	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	5,615	0	5,615	0	0	0	
대외홍보비	홍보및광고비	1,112	0	1,112	1,076	0	1,076
시설장비비	소계	5,100	0	5,100	4,676	0	4,676
	행사관련시설비	3,800	0	3,800	3,200	0	3,200
	임차료	1,300	0	1,300	1,476	0	1,476
참가자보상비	소계	0	0	0	1,262	0	1,262
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	1,262	0	1,262
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>17,396</b>			<b>17,340</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 근거 :  ○ 기타 : - 31개 분임조(21개사) 100여명 참여 - 전국대회 참가결과 : 전국 3취(금11, 은8, 동7)	○ 근거 : 2020년 충청북도 품질분임조 경진대회 개최결과 보고  ○ 기타 : 품질우수 분임조 활동 개선사례 발표를 통한 시상 및 사기진작 우수분임조 개선사례 전파 및 전국대회 출전자격 부여

# 문화관광해설사 한마음 대회

【 충청북도, 관광항공과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		14,436	0	14,436	16,010	0	16,010
인건비		0	0	0	0	0	0
유 영 비	행사직접비	13,066	0	13,066	15,912	0	15,912
	소계	13,066	0	13,066	15,912	0	15,912
	인쇄비	2,200	0	2,200	2,967	0	2,967
	소모품비	0	0	0	30	0	30
	제세공과금	159	0	159	528	0	528
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	515	0	515
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	10,707	0	10,707	11,872	0	11,872
	대외홍보비	0	0	0	0	0	0
	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	1,370	0	1,370	0	0	0
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	1,370	0	1,370	0	0	0
	참가자보상비	0	0	0	98	0	98
	소계	0	0	0	98	0	98
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	0	0	0	98	0	98	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		14,436			16,010		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 근거 : -민간행사 정산검사 결과보고	○ 근거 : 문화관광해설사 역량 강화 교육 및 해설정보 공유를 통한 해설서비스질 향상
○ 기타 : -지역별 관광 특성에 맞는 교육에 따른 해설사 역량 강화 기여 -코로나 19로 침체된 해설사들의 사기진작 및 자긍심 고취	○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작

# 관광의 날 행사

【 충청북도, 관광항공과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		6,506	0	6,506	2,612	0	2,612
인건비		0	0	0	0	0	0
유 영 비	행사직접비	806	0	806	2,212	0	2,212
	소계	806	0	806	2,212	0	2,212
	인쇄비	0	0	0	231	0	231
	소모품비	652	0	652	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	153	0	153	1,981	0	1,981	
대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	100	0	100
시설장비비	소계	5,700	0	5,700	300	0	300
	행사관련시설비	4,700	0	4,700	0	0	0
	임차료	1,000	0	1,000	300	0	300
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>6,506</b>			<b>2,612</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 6,506 천원</li> <li>○ 근거 : 정산검사 결과보고</li> <li>○ 기타 : - 행사내용 : 유공자표창, 관광두레 설명, 공연 - 참석인원 : 100여명 - 충북관광 종사자를 위로하고 코로나19 위극복에 대한 희망의 결의를 다지는 행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 0 천원</li> <li>○ 근거 : - 2020 충북관광입 화합 한마음대회 도비보조금 정산검사 결과보고서</li> <li>○ 기타 : - 코로나19로 방역수칙을 준수 및 행사축소 개최 - 코로나19로 어려움을 겪고 있는 충북 관광인을 위로하고, 위극복에 대한 결의를 다시는 계기 마련</li> </ul>

# 문화관광해설사 연찬회

【 충청북도, 관광항공과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		18,674	0	18,674	20,000	0	20,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운 영 비	행사직접비	소계	15,141	0	15,141	9,882	0	9,882
		인쇄비	1,800	0	1,800	2,052	0	2,052
		소모품비	212	0	212	0	0	0
		제세공과금	160	0	160	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	12,969	0	12,969	7,830	0	7,830	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	3,215	0	3,215	2,650	0	2,650
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	3,215	0	3,215	2,650	0	2,650
	참가자보상비	소계	0	0	0	600	0	600
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	600	0	600
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		318	0	318	6,868	0	6,868	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		18,674			20,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 근거 : -민간행사보조 정산검사 결과보고	○ 근거 : 문화관광해설사 역량 강화 교육 및 해설정보 공유를 통한 해설서비스질 향상
○ 기타 : -고객 응대 및 충북 여성독립 운동가 강의를 통해 서비스 마인드, 전문지식 등 해설사 역량강화 기여 - 플로깅을 통해 관광지 주변 환경 정화 및 시민들에게 관광지 홍보 - 해설사 상호간 친목과 화합의 장 마련	○ 기타 : 문화관광해설사 역량강화 및 사기 진작

# 충북 무역의 날 기념행사

【 충청북도, 국제통상과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		6,988	0	6,988	6,650	0	6,650
인건비		1,700	0	1,700	5,000	0	5,000
유 영 비	행사직접비	소계	0	0	0	0	0
		인쇄비	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	0	0	0	0	0
대외홍보비	홍보및광고비	4,408	0	4,408	1,650	0	1,650
시설장비비	소계	880	0	880	0	0	0
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	880	0	880	0	0	0
참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>6,988</b>			<b>6,650</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 지역경제파급효과 : 38,232,000,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 5,000 천원
○ 고용유발효과 : 200 명	○ 고용유발효과 : 3 명
○ 근거 : 무역의 날 기념행사	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

# 수산식품산업거점단지 물고기 체험행사

【 충청북도, 내수면산업연구소 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		63,739	0	63,739	47,558	0	47,558	
인건비		500	0	500	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	44,539	0	44,539	798	0	798
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	798	0	798
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
		기타행사운영비	44,539	0	44,539	0	0	0
	대외홍보비	홍보및광고비	15,700	0	15,700	15,400	0	15,400
	시설장비비	소계	3,000	0	3,000	31,360	0	31,360
		행사관련시설비	0	0	0	31,360	0	31,360
		임차료	3,000	0	3,000	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>63,739</b>			<b>47,558</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 기타 : 비대면 행사 진행에 따라 별도의 입장객수, 입장수익 미 발생 누적 조회수 : 1.2천회	○ 기타 :



# 흰지팡이의날 행사

【 충청북도, 노인장애인과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		8,700	0	8,700	9	0	9	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	8,400	0	8,400	9	0	9	
	소계	8,400	0	8,400	9	0	9	
	인쇄비	0	0	0	0	0	0	
	소모품비	0	0	0	8	0	8	
	제세공과금	0	0	0	0	0	0	
	보험료	0	0	0	0	0	0	
	출장비	0	0	0	0	0	0	
	연구개발비	0	0	0	0	0	0	
	업무추진비	0	0	0	0	0	0	
	연료비	0	0	0	0	0	0	
	기타행사운영비	8,400	0	8,400	0	0	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
참가자보상비	소계	300	0	300	0	0	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	300	0	300	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>8,700</b>			<b>9</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 지역경제파급효과 : 8,700 천원	○ 지역경제파급효과 : 0 천원
○ 근거 : 식대비용 및 흰지팡이(시군배분) 구입비	○ 근거 : ◦ 근거 : 제41회 흰지팡이의 날 기념행사 정산 및 사업실적 보고(코로나19로 소규모로 진행)
○ 기타 :	○ 기타 :

# 농업인 정보화 경진대회

【 충청북도, 농업기술원 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		13,750	0	13,750	13,750	0	13,750
인건비		0	0	0	0	0	0
유 영 비	행사직접비	13,220	0	13,220	6,069	0	6,069
	소계	13,220	0	13,220	6,069	0	6,069
	인쇄비	4,650	0	4,650	2,800	0	2,800
	소모품비	270	0	270	69	0	69
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	8,300	0	8,300	3,200	0	3,200
	대외홍보비	0	0	0	0	0	0
	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	330	0	330	0	0	0
	소계	330	0	330	0	0	0
행사관련시설비	330	0	330	0	0	0	
임차료	0	0	0	0	0	0	
참가자보상비	200	0	200	7,681	0	7,681	
소계	200	0	200	7,681	0	7,681	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	200	0	200	7,681	0	7,681	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>13,750</b>			<b>13,750</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 13,750 천원</li> <li>○ 근거 : 인쇄(책자,상장 등): 13,220,360원 소모품비: 270,000원 기타(강사,심사수당, 상금 등):8,300,000원 행사관련시설비(구르미비즈): 330,000원 행사실비보상비(식비): 199,640원</li> <li>○ 기타 : IT활용 농산물 마케팅, 정보문화 확산 등 경진을 통해 사기진작은 물론 IT기술 파급의 계기가 되었음.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 0 천원</li> <li>○ 근거 : 인쇄비 등 2,800천원 소모품 구입 등 69천원 정보화역량강화 등 2,300천원 초정장 제작 등 일반수용비 900천원 시상금,식비 등 7,681천원</li> <li>○ 기타 : 분야별 경진대회를 통하여 농업인의 정보화 능력 제고 및 SNS를 활용한 e비즈니스 활성화 대응력을 향상시킬 수 있었음</li> </ul>

# 전국으뜸 농산물 한마당 참가

【 충청북도, 농업정책과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		5,400	0	5,400	6,000	0	6,000	
인건비		0	0	0	0	0	0	
운영비	행사직접비	소계	2,100	0	2,100	2,430	0	2,430
		인쇄비	1,500	0	1,500	1,350	0	1,350
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	600	0	600	1,080	0	1,080	
	대외홍보비	홍보및광고비	3,300	0	3,300	2,970	0	2,970
	시설장비비	소계	0	0	0	600	0	600
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	600	0	600
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>5,400</b>			<b>6,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 지역경제파급효과 : 5,400 천원	○ 지역경제파급효과 : 6,000 천원
○ 고용유발효과 : 4 명	○ 고용유발효과 : 5 명
○ 근거 : -전국으뜸 농산물 한마당 참가 결과서	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

# 한국농업경영인 전국대회 참가

【 충청북도, 농업정책과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		68,000	0	68,000	60,000	0	60,000	
인건비		16,500	0	16,500	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	37,569	0	37,569	39,000	0	39,000
		인쇄비	9,370	0	9,370	0	0	0
		소모품비	23,530	0	23,530	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	1,669	0	1,669	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	3,000	0	3,000	39,000	0	39,000	
	대외홍보비	홍보및광고비	5,931	0	5,931	0	0	0
	시설장비비	소계	8,000	0	8,000	21,000	0	21,000
		행사관련시설비	8,000	0	8,000	18,000	0	18,000
		임차료	0	0	0	3,000	0	3,000
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>68,000</b>			<b>60,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 지역경제파급효과 : 68,000 천원	○ 지역경제파급효과 : 60,000 천원
○ 고용유발효과 : 6 명	○ 고용유발효과 : 20 명
○ 근거 : -한국농업경영인 전국대회 참가 결과보고서	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

# 중앙언론인 방송인 간담회

【 충청북도, 대변인 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (17%)	수탁기관 (83%)	합계	지자체 (13%)	수탁기관 (87%)	
계		11,446	1,926	9,520	5,394	700	4,694	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	9,616	96	9,520	4,694	0	4,694	
	소계	9,616	96	9,520	4,694	0	4,694	
	인쇄비	0	0	0	0	0	0	
	소모품비	0	0	0	0	0	0	
	제세공과금	0	0	0	0	0	0	
	보험료	0	0	0	0	0	0	
	출장비	0	0	0	0	0	0	
	연구개발비	0	0	0	0	0	0	
	업무추진비	0	0	0	0	0	0	
	연료비	0	0	0	0	0	0	
	기타행사운영비	9,616	96	9,520	4,694	0	4,694	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
참가자보상비	소계	1,830	1,830	0	700	700	0	
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
	행사실비보상비	1,830	1,830	0	700	700	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>11,446</b>			<b>5,394</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 기타 : 괴산유기농엑스포-중앙지 기사게재(7건), SNS포스팅(109건-16만회 등) 온라인세계무예마스터십- 중앙지 기사게재(5건), SNS포스팅(99건-17만회)	○ 기타 :

# 도민홍보대사 운영

【 충청북도, 대변인 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		8,692	8,692	0	8,026	8,026	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	7,343	7,343	0	6,276	6,276	0
		인쇄비	0	0	0	625	625	0
		소모품비	7,343	7,343	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	161	161	0
		출장비	0	0	0	120	120	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	5,370	5,370	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	420	420	0
	시설장비비	소계	0	0	0	300	300	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	300	300	0
	참가자보상비	소계	1,349	1,349	0	1,030	1,030	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	1,349	1,349	0	1,030	1,030	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>8,692</b>			<b>8,026</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 기타 : 9개 시군 26회 홍보활동 및 도정소식지 원고게재(30건) 등 온오프라인 홍보활동	○ 기타 : 방사광가속기 유치, 2020오송화장품뷰티산업엑스포 성공 개최 기여

# 바이오코리아

【 충청북도, 바이오산업과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		351,000	0	351,000	230,400	0	230,400	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	276,000	0	276,000	155,400	0	155,400
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	276,000	0	276,000	155,400	0	155,400	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	75,000	0	75,000	75,000	0	75,000
		행사관련시설비	75,000	0	75,000	0	0	0
		임차료	0	0	0	75,000	0	75,000
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	0	0	0
	<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>351,000</b>			<b>230,400</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기타 : : 2021. 6. 9. ~ 6. 11.(3일간) / 온·오프라인 병</li> <li>○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원</li> <li>○ 주요내용 :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 컨퍼런스 : 29개 세션, 연사 230명</li> <li>- 전시 : 313개 기업 참가</li> <li>- 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(730건)</li> <li>- 인베스트 페어 : 20개 기업 투자설명회</li> <li>- 잡페어 : 52개 기업, 250여명 채용공고</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기타 : ○ 기간/장소 : 2020. 5. 18. ~ 5. 23.(6일간) / 온 라인 비대면</li> <li>○ 주 최 : 충청북도, 한국보건산업진흥원</li> <li>○ 주요내용 :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- e-컨퍼런스 : 24개 세션, 연사 93명</li> <li>- 가상전시관 : 336개 기업 참가</li> <li>- 비즈니스 포럼 : 화상미팅 진행(757건), 기업 발표 진행(46개 참가)</li> <li>- 인베스트 페어 : 24개 기업 투자설명회</li> <li>- 잡페어 : 29개 기업, 150여명 채용공고(756 명 접수)</li> </ul> </li> </ul>

# 산림과학박물관 특별기획전

【 충청북도, 산림환경연구소 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		8,000	8,000	0	10,000	10,000	0	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	900	900	0	10,000	10,000	0
		인쇄비	340	340	0	8,200	8,200	0
		소모품비	560	560	0	600	600	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	0	0	0	1,200	1,200	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	6,000	6,000	0	0	0	0
	시설장비비	소계	1,100	1,100	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	1,100	1,100	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	0	0	0	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>8,000</b>			<b>10,000</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 8,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 2 명</li> <li>○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고 - 수채화가 고용주 "사랑이 번지다" - 낙화작가 김유진 "오래 된 미래"</li> <li>○ 기타 : 산림과학박물관 전시 기능 강화 및 산림문화 서비스 제공 - 산림과학박물관 관람객 증대 등에 기여함 - 1회 관람객 : 9,325명 - 2회 관람객 : 10,100명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 10,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 2 명</li> <li>○ 근거 : 산림과학박물관 기획전시 결과 보고</li> <li>○ 기타 : 산림 문화, 교육 서비스 제공</li> </ul>



# 안전을 주제로 어린이 그리기 글짓기 공모전

【 충청북도, 안전정책과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	합계	지자체 (100%)	수탁기관 (0%)	
계		6,812	6,812	0	6,451	6,451	0	
인건비		1,200	1,200	0	1,200	1,200	0	
운 영 비	행사직접비	소계	5,612	5,612	0	5,251	5,251	0
		인쇄비	3,102	3,102	0	2,559	2,559	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	2,510	2,510	0	2,692	2,692	0	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	0	0	0	0	0	0
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	0	0	0	0	0	0
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>6,812</b>			<b>6,451</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 281 명</li> <li>○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> <li>○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고용유발효과 : 318 명</li> <li>○ 근거 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> <li>○ 기타 : 도내 어린이 안전의식 그리기, 글짓기 공모전에 참여함으로써 어릴때부터 안전의식 고취 및 확산, 안전의식 습관화 유도</li> </ul>

# 충북여성문화제

【 충청북도, 여성가족정책관 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		23,496	0	23,496	21,087	0	21,087
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	7,336	0	7,336	7,287	0	7,287
	소계	7,336	0	7,336	7,287	0	7,287
	인쇄비	2,447	0	2,447	1,036	0	1,036
	소모품비	1,830	0	1,830	275	0	275
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	740	0	740
	출장비	300	0	300	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	955	0	955	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
기타행사운영비	1,804	0	1,804	5,236	0	5,236	
대외홍보비	홍보및광고비	4,888	0	4,888	4,860	0	4,860
시설장비비	소계	6,602	0	6,602	5,630	0	5,630
	행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
	임차료	6,602	0	6,602	5,630	0	5,630
참가자보상비	소계	4,670	0	4,670	3,310	0	3,310
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
	행사실비보상비	4,670	0	4,670	3,310	0	3,310
감가상각비		0	0	0	0	0	0
기타		0	0	0	0	0	0
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>23,496</b>			<b>21,087</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련	○ 기타 : 여성 관련 영화 상영 및 부대 행사를 통해 도민 양성평등 공감대 형성 및 도내 양성평등 문화 확산 계기 마련

# 양성평등 토론회

【 충청북도, 여성가족정책관 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		11,993	0	11,993	11,730	0	11,730	
인건비		0	0	0	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	200	0	200	300	0	300
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	200	0	200	300	0	300	
	대외홍보비	홍보및광고비	250	0	250	2,010	0	2,010
	시설장비비	소계	3,543	0	3,543	5,300	0	5,300
		행사관련시설비	3,143	0	3,143	5,300	0	5,300
		임차료	400	0	400	0	0	0
	참가자보상비	소계	8,000	0	8,000	4,120	0	4,120
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		8,000	0	8,000	4,120	0	4,120	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>11,993</b>			<b>11,730</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련	○ 기타 : 충북 여성의 인권과 삶을 재조명하고 도민과 공감하는 장 마련

# 충청북도 취업박람회

【 충청북도, 일자리정책과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		69,359	0	69,359	70,000	0	70,000
인건비		0	0	0	4,900	0	4,900
운 영 비	행사직접비	21,573	0	21,573	27,000	0	27,000
	소계	21,573	0	21,573	27,000	0	27,000
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	5,988	0	5,988	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	499	0	499	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	15,086	0	15,086	27,000	0	27,000
	대외홍보비	36,137	0	36,137	35,000	0	35,000
	홍보및광고비	36,137	0	36,137	35,000	0	35,000
	시설장비비	6,750	0	6,750	0	0	0
	소계	6,750	0	6,750	0	0	0
행사관련시설비	3,933	0	3,933	0	0	0	
임차료	2,817	0	2,817	0	0	0	
참가자보상비	0	0	0	0	0	0	
소계	0	0	0	0	0	0	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	4,900	0	4,900	3,100	0	3,100	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>69,359</b>			<b>70,000</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 고용유발효과 : 150 명	○ 고용유발효과 : 108 명
○ 근거 : 2021 충청북도 취업박람회 최종결과 보고 - 구직등록 후 현장·사후 면접자 중 최종 취업자 수 집계	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 :

# 충청북도 NGO페스티벌

【 충청북도, 자치행정과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		40,000	0	40,000	40,000	0	40,000	
인건비		22,585	0	22,585	2,400	0	2,400	
운 영 비	행사직접비	소계	17,415	0	17,415	8,998	0	8,998
		인쇄비	14,443	0	14,443	0	0	0
		소모품비	0	0	0	2,023	0	2,023
		제세공과금	0	0	0	756	0	756
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	2,972	0	2,972	6,219	0	6,219	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	16,962	0	16,962
	시설장비비	소계	0	0	0	9,150	0	9,150
		행사관련시설비	0	0	0	5,150	0	5,150
		임차료	0	0	0	4,000	0	4,000
	참가자보상비	소계	0	0	0	2,490	0	2,490
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	2,490	0	2,490	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		40,000			40,000			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 근거 : 충청북도NGO센터 설치 및 운영에 관한 조례 제9조 ○ 기타 : NGO공익활동을 시민들에게 알리고 지역사회문제 해결을 위한 분위기 조성 온라인참여(지역사회단체 등 2,000) - 개회식: 개회사, 축사 - 여는마당, 참여마당, 어울마당, 나눔마당 등	○ 근거 : ○ 기타 : 충북 NGO의 공익활동 홍보 및 지역사회 문제 해결을 위한 시민의 자발적인 참여 분위기를 조성, NGO단체 간 공동 협력과 상호 신뢰 기반 형성

# 청남대 국화축제

【 충청북도, 청남대관리사업소 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		80,264	0	80,264	47,496	0	47,496
인건비		0	0	0	0	0	0
운 영 비	행사직접비	23,580	0	23,580	4,711	0	4,711
	소계	23,580	0	23,580	4,711	0	4,711
	인쇄비	0	0	0	0	0	0
	소모품비	0	0	0	0	0	0
	제세공과금	0	0	0	0	0	0
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	0	0	0	0	0	0
	연구개발비	0	0	0	0	0	0
	업무추진비	0	0	0	0	0	0
	연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	23,580	0	23,580	4,711	0	4,711
	대외홍보비	13,275	0	13,275	2,454	0	2,454
	홍보및광고비	13,275	0	13,275	2,454	0	2,454
	시설장비비	43,409	0	43,409	39,200	0	39,200
	행사관련시설비	8,349	0	8,349	21,000	0	21,000
임차료	35,060	0	35,060	18,200	0	18,200	
참가자보상비	0	0	0	0	0	0	
소계	0	0	0	0	0	0	
외빈초청여비	0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	0	0	0	1,131	0	1,131	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		80,264			47,496		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 지역경제파급효과 : 1,174,900 천원	○ 지역경제파급효과 : 926,020 천원
○ 고용유발효과 : 1,600 명	○ 고용유발효과 : 150 명
○ 유료입장객 수 : 58,745 명	○ 유료입장객 수 : 46,346 명
○ 입장수익 : 187,984 천원	○ 입장수익 : 108,112 천원
○ 근거 : -효과: 유료입장객*1인 2만원 산정(입장료,음식 등)	○ 근거 : 운영과-5487호 -코로나19로 인한 입장객 감소(67%)
○ 기타 : - 청남대 1일 100명근무(주차, 용역인력, 공무, 사회복지요원) *16일간	○ 기타 : 1인 입장객 평균 2,338원 적용금액 - 전시기간 내 입장료 수입금액

# 충북 청년축제

【 충청북도, 청년정책담당관 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		98,606	0	98,606	99,462	0	99,462	
인건비		18,900	0	18,900	16,980	0	16,980	
운영비	행사직접비	소계	14,706	0	14,706	26,262	0	26,262
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	0	0	0	11,272	0	11,272
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	0	0	0
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	8,606	0	8,606	1,987	0	1,987
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	6,100	0	6,100	13,002	0	13,002	
	대외홍보비	홍보및광고비	19,700	0	19,700	23,720	0	23,720
	시설장비비	소계	18,800	0	18,800	14,800	0	14,800
		행사관련시설비	18,300	0	18,300	13,500	0	13,500
		임차료	500	0	500	1,300	0	1,300
	참가자보상비	소계	0	0	0	0	0	0
		외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
		행사실비보상비	0	0	0	0	0	0
	감가상각비		0	0	0	0	0	0
	기타		26,500	0	26,500	17,700	0	17,700
	<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>98,606</b>			<b>99,462</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<p>○ 근거 : ○ 청년기본법 제23조 ○ 충북 청년기본조례 제11조, 제15조</p> <p>○ 기타 : ○ 청년 주도의 행사기획 및 운영으로 청년이 주인이 축제 추진 ○ 코로나19로 공연 여건이 어려운 지역청년 예술인들의 문화의 장 마련 ○ 청년정책 방향을 제시 할 수 있는 청년토론의 장 마련</p>	<p>○ 근거 : ○ 청년기본법 제23조 ○ 충북 청년기본조례 제11조, 제15조</p> <p>○ 기타 : ○ 청년 주도의 행사기획 및 운영으로 청년이 주인이 축제 추진 ○ 코로나19로 공연 여건이 어려운 지역청년 예술인들의 문화의 장 마련 ○ 청년정책 방향을 제시 할 수 있는 청년토론·제안 등 유쾌한 논쟁의 장 마련</p>

# 도지사기종목별 생활체육대회

【 충청북도, 체육진흥과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)			
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	
계		30,300	0	30,300	9,200	0	9,200	
인건비		5,840	0	5,840	0	0	0	
유 영 비	행사직접비	소계	21,260	0	21,260	3,720	0	3,720
		인쇄비	0	0	0	0	0	0
		소모품비	19,900	0	19,900	0	0	0
		제세공과금	0	0	0	0	0	0
		보험료	0	0	0	187	0	187
		출장비	0	0	0	0	0	0
		연구개발비	0	0	0	0	0	0
		업무추진비	0	0	0	0	0	0
		연료비	0	0	0	0	0	0
	기타행사운영비	1,360	0	1,360	3,533	0	3,533	
	대외홍보비	홍보및광고비	0	0	0	0	0	0
	시설장비비	소계	3,200	0	3,200	3,200	0	3,200
		행사관련시설비	0	0	0	0	0	0
		임차료	3,200	0	3,200	3,200	0	3,200
	참가자보상비	소계	0	0	0	2,280	0	2,280
외빈초청여비		0	0	0	0	0	0	
행사실비보상비		0	0	0	2,280	0	2,280	
감가상각비		0	0	0	0	0	0	
기타		0	0	0	0	0	0	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
계		0			0			
보조금	국비	0			0			
	시도비	0			0			
서비스요금	사용료수익	0			0			
	기타수익	0			0			
※ 수탁기관 자체수입		0			0			
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>30,300</b>			<b>9,200</b>			

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
○ 유료입장객 수 : 1,756 명	○ 유료입장객 수 : 0 명
○ 근거 : 도지사기 종목별 생활체육대회 실적 보고서	○ 근거 :
○ 기타 :	○ 기타 : 대회기간 : 2020. 7 ~ 12월 대회종목 : 1개 종목(볼링) 참가규모 : 220명 *코로나19확산으로 1개 종목만 개최



# 오송화장품뷰티산업엑스포

【 충청북도, 화장품천연물과 】

해당연도 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

직전연도 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

## □ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉔		해당연도(2021년)			직전연도(2020년)		
		합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)	합계	지자체 (0%)	수탁기관 (100%)
계		1,749,741	0	1,749,741	1,670,939	0	1,670,939
인건비		0	0	0	0	0	0
운영비	행사직접비	890,422	0	890,422	917,844	0	917,844
	소계	890,422	0	890,422	917,844	0	917,844
	인쇄비	0	0	0	1,980	0	1,980
	소모품비	11,120	0	11,120	0	0	0
	제세공과금	11,214	0	11,214	147	0	147
	보험료	0	0	0	0	0	0
	출장비	3,270	0	3,270	4,411	0	4,411
	연구개발비	5,500	0	5,500	47,400	0	47,400
	업무추진비	12,376	0	12,376	17,109	0	17,109
	연료비	551	0	551	380	0	380
	기타행사운영비	846,391	0	846,391	846,417	0	846,417
	대외홍보비	369,435	0	369,435	366,248	0	366,248
	홍보및광고비	369,435	0	369,435	366,248	0	366,248
	시설장비비	46,270	0	46,270	107,681	0	107,681
	소계	46,270	0	46,270	107,681	0	107,681
	행사관련시설비	4,000	0	4,000	81,389	0	81,389
	임차료	42,270	0	42,270	26,292	0	26,292
	참가자보상비	0	0	0	0	0	0
	소계	0	0	0	0	0	0
	외빈초청여비	0	0	0	0	0	0
행사실비보상비	0	0	0	0	0	0	
감가상각비	0	0	0	0	0	0	
기타	443,613	0	443,613	279,166	0	279,166	
<b>사업수익(수익) ㉕</b>		<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>금액</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
계		0			0		
보조금	국비	0			0		
	시도비	0			0		
서비스요금	사용료수익	0			0		
	기타수익	0			0		
※ 수탁기관 자체수입		0			0		
<b>순원가(자치단체 순부담액) ㉖=㉔-㉕</b>		<b>1,749,741</b>			<b>1,670,939</b>		

※ 수탁기관 자체수입은 자치단체 사업수익(수익)㉕에는 포함시키지 않음

## □ 효과(결과)

해당연도(2021년)	직전연도(2020년)
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 29,400,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 201 명</li> <li>○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품 산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등)</li> <li>○ 기타 : ※ 실적: 기업201개사, 바이어 704명(국외 681명), 관람객 626,430명 ※ 주요성과 ○ 온오프라인 성공개최로 연중 운영, 범세계적인 온라인 홍보 플랫폼 구축, 온라인행사의 성공적인 신모델 제시 수출상담 1,273건/1,346억원 수출계약 추진 978건/291억원, 현장계약액 21건/15백만원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역경제파급효과 : 126,600,000 천원</li> <li>○ 고용유발효과 : 265 명</li> <li>○ 근거 : 시행근거: 화장품법 제33조(화장품 산업의 지원) 충청북도 뷰티산업 진흥조례 제8조(뷰티박람회 운영, 지원 등)</li> <li>○ 기타 : ※ 실적: 기업152개사, 바이어 641명(국외 620명), 관람객 591,451명 ※ 주요성과 ○ 국내 최초 온라인 성공개최로 연중 운영, 범세계적인 온라인 홍보 플랫폼 구축, 온라인행사의 성공적인 신모델 제시 수출상담 866건/1,022억원 수출계약 추진 478건/209.5억원, 현장계약액 14건/105백만원</li> </ul>