

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2017년도 본예산 일반회계 국제통상과

부서: 국제통상과  
 정책: 국제통상 역량강화  
 단위: 국제통상 기반구축

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
국제통상과	5,386,474	5,071,209	315,265
	지 도		
	1,900,000		
	3,486,474		
국제통상 역량강화	591,500	512,100	79,400
국제통상 기반구축	591,500	512,100	79,400
국제통상 운영	29,200	33,200	△4,000
201 일반운영비	17,000	17,000	0
01 사무관리비	17,000	17,000	0
○일반경상수용비	17,000		
203 업무추진비	12,200	16,200	△4,000
03 시책추진업무추진비	12,200	16,200	△4,000
○국제교류 및 해외마케팅 추진	12,200		
국제협력네트워크 구축	38,400	44,400	△6,000
201 일반운영비	22,400	22,400	0
01 사무관리비	17,400	17,400	0
○국제교류 및 해외마케팅 통역비	14,400		
○국제통상업무추진 관련 지침서 제작	3,000		
02 공공운영비	5,000	5,000	0
○국제통화료 및 홍보물 해외발송	5,000		
310 국외이전	16,000	16,000	0
02 국제부담금	16,000	16,000	0
○세계지방자치단체연합(UCLG) 연회비	16,000		
국제통상업무 추진 국외업무여비	150,000	150,000	0
202 여비	150,000	150,000	0
03 국외업무여비	150,000	150,000	0
○국제통상업무 추진 국외업무여비	150,000		
국제통상업무 추진 외빈초청여비	50,000	50,000	0
301 일반보상금	50,000	50,000	0
07 외빈초청여비	50,000	50,000	0
○국제통상업무 추진 외빈초청여비	50,000		
국제통상업무 추진 민간인국외여비	10,000	10,000	0
301 일반보상금	10,000	10,000	0
06 민간인국외여비	10,000	10,000	0
○국제통상업무 추진 민간인국외여비	10,000		
자매결연지역 상호파견	96,800	51,800	45,000
201 일반운영비	56,000	11,000	45,000
01 사무관리비	45,000	0	45,000
○일본 야마나시현 파견자 숙소임차료	45,000		

부서: 국제통상과  
 정책: 국제통상 역량강화  
 단위: 국제통상 기반구축

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
	02 공공운영비	11,000	11,000	0
	○숙소관리비	3,500		
	○공공요금	5,000		
	○건강보험료	2,500		
	301 일반보상금	40,800	40,800	0
	07 외빈초청여비	40,800	40,800	0
	○체재비	36,500		
	○생활준비금	1,500		
	○파견직원 한국문화연수비	2,800		
	국제관계대사 운영	8,500	8,500	0
	201 일반운영비	5,000	5,000	0
	01 사무관리비	5,000	5,000	0
	○일반경상수용비	5,000		
	202 여비	3,500	3,500	0
	01 국내여비	3,500	3,500	0
	○국내여비	3,500		
	전국시도지사협의회 국제화지원사업 분담금	98,600	94,200	4,400
	201 일반운영비	98,600	94,200	4,400
	02 공공운영비	98,600	94,200	4,400
	○전국시도지사 협의회 국제화사업 분담금	98,600		
	해외 교류지역과의 우호교류 증진	110,000	70,000	40,000
	201 일반운영비	20,000	20,000	0
	03 행사운영비	20,000	20,000	0
	○해외 교류지역과의 교류행사	20,000		
	308 자치단체등이전	90,000	50,000	40,000
	10 공기관등에대한경상적대행사업비	90,000	50,000	40,000
	○중국 교류지역 국제박람회 등 참가	40,000		
	○일본 야마나시현과 자매결연25주년 기념행사	50,000		
	중소기업 글로벌 비즈니스 강화	4,742,211	4,502,346	239,865
		지 도 1,900,000 2,842,211		
	지역산업 해외마케팅 지원	3,800,000	3,800,000	0
		지 도 1,900,000 1,900,000		
	지역산업 마케팅지원	3,800,000	3,800,000	0
		지 도 1,900,000 1,900,000		
	308 자치단체등이전	3,800,000	3,800,000	0
		지 도 1,900,000 1,900,000		

부서: 국제통상과  
 정책: 중소기업 글로벌 비즈니스 강화  
 단위: 지역산업 해외마케팅 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
10	공기관등에대한경상적대행사업비 ○중소기업 해외마케팅사업	3,800,000 3,800,000	3,800,000	0
		지 도 1,900,000 1,900,000		
	국제통상 인프라 강화	942,211	702,346	239,865
	국제통상 기반조성	528,445	322,346	206,099
	101 인건비	11,445	10,346	1,099
	04 기간제근로자등보수 ○충북 글로벌마케팅시스템 운영도우미 ○법정부담금	11,445 10,376 1,069	10,346	1,099
	308 자치단체등이전	517,000	312,000	205,000
	10 공기관등에대한경상적대행사업비 ○무역의 날 기념행사 ○수출유망상품 해외직판전 ○FTA원산지확인서 제3자 확인사업(대응) ○해외바이어 유치 무역상담회 ○글로벌 목표시장 통합마케팅 지원사업	517,000 7,000 180,000 30,000 200,000 100,000	312,000	205,000
	중국 상하이 총청북도사무소	413,766	380,000	33,766
	308 자치단체등이전	413,766	380,000	33,766
	10 공기관등에대한경상적대행사업비 ○중국 상하이 총청북도사무소 운영	413,766 413,766	380,000	33,766
	행정운영경비(국제통상과)	52,763	56,763	△4,000
	기본경비	52,763	56,763	△4,000
	기본경비	52,763	56,763	△4,000
	201 일반운영비	16,853	16,853	0
	01 사무관리비 ○기본수용비 ○기본급량비	16,853 6,878 9,975	16,853	0
	202 여비	35,910	35,910	0
	01 국내여비 ○기본여비	35,910 35,910	35,910	0